

# Artigianeide

nuovi percorsi per un artigianato contemporaneo

## Premesse

- Il messaggio coraggioso
- Un linguaggio giovane
- La finalità sociale
- Sfatare i pregiudizi

## L'approccio

- L'incontro con la materia
- L'incontro con noi stessi
- L'incontro con gli altri

## L'uomo

- L'artigiano
- Il collaboratore
- Il fruitore
- Gli altri

## Il luogo

- La bottega

## Comunicare

- Comunicare se stessi
- Comunicare lavorando
- Comunicare con il proprio manufatto
- Utilizzare la rete nella relazione esterna
- Utilizzare la rete per informarsi correttamente

## Le influenze esterne

- Il mondo e la gente
- I viaggi
- Gli eventi
- L'arte
- La grafica
- Le nuove tecnologie
- Gli altri mestieri
- Letteratura e saggistica
- L'economia
- La politica

## L'importanza dei rapporti

- La famiglia
- Gli amici
- La società

## Creatività: 3 concetti base

- Le nuove idee sono composte da elementi antichi
- Non tutte le idee nuove sono da considerare paritarie
- La capacità di individuare le connessioni tra le idee

## Il lavoro come terapia

- La ricerca del ritmo in simbiosi con la materia
- La ricerca del ritmo in simbiosi con il luogo
- La ricerca del ritmo in simbiosi con se stessi e con gli altri

## L'intelligenza della mano

## Conclusioni: Perché essere artigiani