

Artigianeide

nuovi percorsi per un artigianato contemporaneo

Premesse

- **Il messaggio coraggioso**
- **Un linguaggio giovane**
- **La finalità sociale**
- **Sfatare i pregiudizi**

L'approccio

- **L'incontro con la materia**
- **L'incontro con noi stessi**
- **L'incontro con gli altri**

L'uomo

- **L'artigiano**
- **Il collaboratore**
- **Il fruitore**
- **Gli altri**

Il luogo

- **La bottega**

Comunicare

- **Comunicare se stessi**
- **Comunicare lavorando**
- **Comunicare con il proprio manufatto**
- **Utilizzare la rete**

Le influenze esterne

- **Il mondo e la gente**
- **I viaggi**
- **Gli eventi**
- **L'arte**
- **La grafica**
- **Le nuove tecnologie**
- **Gli altri mestieri**

L'importanza dei rapporti

- **La famiglia**
- **Gli amici**
- **La società**

Creatività: 3 concetti base

- **Le nuove idee sono composte da elementi antichi**
- **Non tutte le idee nuove sono da considerare paritarie**
- **La capacità di individuare le connessioni tra le idee**

Il lavoro come terapia

- **La ricerca del ritmo in simbiosi con la materia**
- **La ricerca del ritmo in simbiosi con il luogo**
- **La ricerca del ritmo in simbiosi con se stessi e con gli altri**

L'intelligenza della mano

Conclusioni

Perché essere artigiani